



**BREMEN  
ERLEBEN!**



# HanseLife

MESSE BREMEN

09. bis 17. September 2017  
Entdecken · Erleben · Einkaufen



**Jetzt  
Messestand  
sichern!**



**MESSE  
BREMEN**

[hanselife.de](http://hanselife.de)

# Profitieren Sie vom Erfolgskonzept der HanseLife!



**7 Hallen – 68.471 Besucher – 795 Aussteller. Das war die HanseLife 2016.**

Knapp 70.000 zufriedene Besucher feierten mit uns unser 10-jähriges Jubiläum — trotz Hitzewelle im September. Gerne möchten wir an diesen Erfolg anknüpfen und gemeinsam mit Ihnen unseren Besuchern an neun Tagen weiterhin den Mix aus vielfältigen Themen, angesagten Produkten sowie ausgewählten Sonderveranstaltungen in der MESSE BREMEN präsentieren. Unser breit gefächertes Angebot bietet Ihnen somit die ideale Plattform, sich unserem vielfältigen und kaufkräftigen Publikum zu zeigen. Seien Sie dabei und werden Sie Aussteller der HanseLife 2017— der größten Verbrauchermesse im Nordwesten!

## Marktplatz Bremen

Nutzen Sie die Möglichkeit und zeigen in stimmungsvollem Ambiente Ihre Mode-, Wohn-, Deko- und Schmuckartikel unterschiedlichster Stilrichtungen. Auf Wunsch kann der Laufsteg unserer Bühne zur Präsentation Ihrer Kollektion genutzt werden.

## Haus, Wohnen & Einrichten

Küchen und Wohnzimmer, Hausbau und Bauelemente, fachkundige Beratung zu den Themen Sanieren und Renovieren — in dieser vielfältigen Umgebung können Sie Ihre Produkte und Dienstleistungen, welche das Leben der interessierten Besucher bereichern, präsentieren.

## Wellness, Gesundheit, Sport & Leben

Ein Treffpunkt für alle, die sportlich aktiv sind und gesundheitsbewusst leben. Informieren Sie die Zielgruppe über Trends und Angebote rund um Körper, Geist und Seele — bei Interesse auch gerne in fachspezifischen Vorträgen.

## Kunsthändlermarkt

Eine exklusive Darbietung Ihrer selbstgemachten Accessoires, Kleidungsstücke und hochwertigen Dekorationsartikel ist auf einer eigens arrangierten Fläche für Sie möglich.

## Auto, Motorrad & Zubehör

Begeistern Sie mit Neuwagen und jungen Gebrauchten aus der Automobilbranche sowie aktuellen Motorradmodellen und nutzen Sie die reichweitenstarke Präsenz bei unserer kaufkräftigen Zielgruppe.

## Küche & Haushalt

Leckereien aus aller Welt — führen Sie die Besucher auf eine 9-tägige kulinarische Reise. Ebenfalls bietet Ihnen dieser Bereich die optimale Plattform, die neuesten Haushaltsprodukte wie edle Kaffeevollautomaten oder praktische Haushaltshelfer vorzustellen.

## Freigelände

Ob Streichelzoo, Gartendekoration oder Imbisswagen: Alles, was den Außenbereich abwechslungsreich belebt, ist hier richtig.

## Sonderveranstaltungen

Über den Veranstaltungszeitraum verteilt werden die Messen HochzeitsWelt, InVita – die Bremer Seniorentage und KreativZeit in der Halle 7 zu Gast sein.

**Öffnungszeiten: 10 – 18 Uhr außer 15.09., 12 – 20 Uhr (Happy Friday)**



## Daten und Fakten

über **4**

Stunden durchschnittliche Aufenthaltsdauer

über **16%**

Erstbesucher

über **90%**

der HanseLife-Besucher waren zufrieden bis sehr zufrieden

**91%**

der Besucher wollen die HanseLife auch zukünftig wieder besuchen

## Ihre Standortvorteile

- 660.000 Einwohner (Bremen und Bremerhaven) und ein großes Einzugsgebiet von vier Millionen Menschen
- Sieben moderne Messehallen mit 39.400 m<sup>2</sup> Bruttoausstellungsfläche und großem anschließenden Freigelände
- Direkte Citylage der Messehallen, nur drei Minuten Fußweg zum Hauptbahnhof
- Ein optimales Bus- und Straßenbahnnetz sowie sehr gute Autobahnanbindung

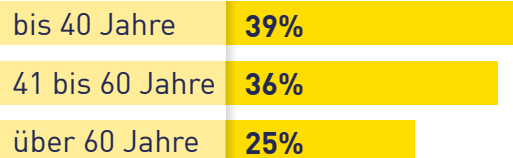
## So werben wir für Sie

- Beilage in der Tageszeitung
- Anzeigenkampagnen in über 25 Printmedien
- Beleuchtete Citylight-Poster
- Diverse Großflächen in Bremen und Umgebung
- Radiowerbung auf verschiedenen Sendern
- 2.000 Landstraßenplakate im Umkreis von 150 km
- Über 5.000 Ladenplakate und 200.000 Flyerauslagen
- Kartenvertrieb in Bremer Unternehmen
- Direct-Mailings über die Deutsche Post an ausgewählte Haushalte
- Promotionaktionen am Bahnhof und in der Bremer City
- CityCards in der Bremer Gastronomie
- Gutscheinhänger in Bus & Bahn
- Online-Banner auf ausgewählten Internetseiten
- Social Media-Aktionen

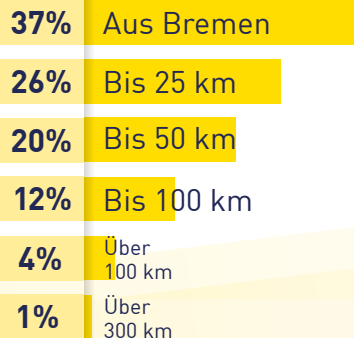


## Besucherstatistik

### Wie alt sind Sie?



### Woher kommen Sie?



Quelle: Ergebnisse der Besucherbefragung durch das Kundenbefragungssystem der Honestly MT GmbH



## Ausstellerstimmen

**88%**

der Aussteller beabsichtigen,  
auch an der HanseLife 2017  
teilzunehmen

**98%**

der Aussteller würden Ihre  
Standgröße vergrößern  
oder gleich groß buchen

„Auch in diesem Jahr war die Nachfrage der Besucher wieder sehr stark. Eine sicherheitstechnische Herausforderung war die Präsentation unseres neuen Wasserstoffautos dem TOYOTA MIRAI, welche durch die gute Zusammenarbeit aller Instanzen ermöglicht wurde.“

**Ralf Bammann, Auto Weller GmbH & Co. KG**

„Für mich war die 10. HanseLife wieder ein voller Erfolg. Mein Ziel alte Kundenkontakte zu pflegen und neue Kontakte anzubahnen, habe ich erreicht. Insbesondere das Sonderprogramm rund um die europäische BBQ Meisterschaft hat mir sehr gut gefallen und die Qualität des Publikums bereichert. Ich komme gerne 2017 wieder.“

**Andreas Blohm, Blohm Insektenschutz**

“

„Eine unkomplizierte und freundliche Abwicklung am Stand. Sehr positiv zu bewerten sind die wechselnden Aktionen auf dem Messegelände während der 9-tägigen HanseLife, die für ein vielfältiges Publikum sorgen.“

**Birgit Guse, EP:Röglin mit Nespresso Deutschland GmbH und Krups, Rowenta, Tefal**

“

„Wir sind Aussteller im 2. Jahr auf der HanseLife 2016 und würden auch sehr gern in 2017 wieder ausstellen. Es macht Spaß auszustellen — die Messe ist toll!“

**Edith Schramowski, MadiFill  
(Damenmode und Accessoires)**

## Ihre Ansprechpartner

### Marktplatz Bremen

Claudia Burchard-Tejada  
Tel: 0421 3505-703  
burchard-tejada@messe-bremen.de

### Auto, Motorrad & Zubehör Haus, Wohnen & Einrichten

Elmar Schäfer · Tel: 0421 3505-267  
schaefer@messe-bremen.de

### Wellness, Gesundheit, Sport & Leben

Carolin Glasing · Tel: 0421 3505-384  
glasing@messe-bremen.de

### Küche & Haushalt

**Freigelände**  
Annette Steding · Tel: 0421 3505-344  
steding@messe-bremen.de

### Kunsthändlermarkt

**KreativZeit** (15. bis 17.09.2017)  
Nele Becker · Tel: 0421 3505-474  
becker@messe-bremen.de

### InVita – die Bremer Seniorentage (12. bis 13.09.2017)

Patricia Reitmeier · Tel: 0421 3505-325  
reitmeier@messe-bremen.de

### Sonderthemen

Kerstin Heine · Tel: 0421 3505-465  
heine@messe-bremen.de

### Projektleitung

Ingo Kleemeyer · Tel: 0421 3505-359  
kleemeyer@messe-bremen.de

**Die Sonderveranstaltung HochzeitsWelt wird durch unseren Partner organisiert:**

BB Expo Event GmbH · Brunsbütteler Damm 448  
13591 Berlin · Tel.: 030 306719555  
info@bb-expo-event.de  
www.hochzeitswelt-messe.de



## Konditionen

Netto-Standmiete pro Quadratmeter\*

**Reihenstand**  
(1 Seite offen) mind. 9 m<sup>2</sup> 100 €

**Eckstand**  
(2 Seiten offen) mind. 15 m<sup>2</sup> 105 €

**Kopfstand**  
(3 Seiten offen) mind. 24 m<sup>2</sup> 110 €

**Blockstand**  
(4 Seiten offen) mind. 36 m<sup>2</sup> 115 €

**Freigelände** 40 €

**Marktplatz Halle 1** 145 €  
**Halle 2** ab 110 €  
**Foyer** 105 €

Für Auto, Motorrad & Zubehör, Kunsthändlermarkt, InVita und KreativZeit gelten abweichende Konditionen

\* zzgl. AUMA-Gebühr 0,60 Euro/m<sup>2</sup>

Änderungen vorbehalten.

## Veranstalter: MESSE BREMEN

WFB Wirtschaftsförderung Bremen GmbH



Findorffstraße 101 Telefon: +49(0)421 3505-394  
D-28215 Bremen Telefax: +49(0)421 3505-437

info@hanselife.de  
www.hanselife.de



**Werden Sie Fan auf Facebook:**  
www.facebook.com/hanselife.bremen

## Anfahrt



## Geländeplan



### Service-Telefon

0421/30 800 10

Touristische Informationen, Hotels,  
Tickets, Reiseangebote und mehr.



**BTZ**  
BREMER TOURISTIK-ZENTRALE

Bremen  
Dortmund  
Essen  
Friedrichshafen  
Hamburg



Karlsruhe  
Leipzig  
Offenbach  
Saarbrücken  
Stuttgart

**IDFA**