



Montag, 19. September 2016, HanseLife_19_09_125 / iz

Pressemitteilung

Gelungene HanseLife trotz Hochsommerwetter

Weniger Besucher bei der Messe – Grill-Europameister steht fest

Neun Tage lang bis zum Sonntag, 18. September, bot die HanseLife Schönes und Nützliches für viele Lebensbereiche und sorgte mit Musik, Show und vielem mehr für Unterhaltung. Genießen wollten das 68.471 Besucher – fast 10.000 weniger als 2015 (78.328). „Persönlich haben auch wir alle hier den Hochsommer im September genossen – unserer Messe aber hat es nicht gut getan“, kommentiert Hans Peter Schneider, Geschäftsführer von Messe Bremen & ÖVB-Arena. „Als an den letzten beiden Veranstaltungstagen das Wetter etwas schlechter wurde, haben wir prompt deutlich mehr Besucher gezählt – den Einbruch an den Tagen davor hat das aber nicht mehr kompensieren können.“

Ein großer Besuchermagnet sei an diesen Tagen die Grill-EM gewesen, so Schneider. Zwei Tage lang hatten 36 Teams aus 15 Nationen bei der European BBQ Championship um Europas „Grillkrone“ gekämpft. Europameister („Grand Champion“) wurden schließlich die Österreicher um Christoph Gollenz von „Goli & Chef Partie“. Den zweiten Platz ergrillte sich „BBQ Wiesel“ aus Duisburg, ebenfalls in der Szene erfolgreich. Die Teams hatten sich nach Punkten in fünf Pflichtkategorien wie „Schweinerippchen“ oder „Fisch mit Beilage“ durchgesetzt.

Nach der Messe ist vor der Messe: „Wir machen uns jetzt mit frischem Mut an die Vorbereitungen fürs kommende Jahr“, kündigt Kerstin Renken an, Bereichsleiterin für Publikumsmessen bei der Messe Bremen. Der Termin für die nächste HanseLife steht bereits fest: Sie findet statt von Samstag bis Sonntag, 9. bis 17. September 2017.

Mehr Infos: www.hanselife.de

(1.548 Zeichen inkl. Leerzeichen)

Weitere Informationen für die Redaktionen:

MESSE BREMEN

WFB Wirtschaftsförderung Bremen GmbH

Imke Zimmermann, Tel. 04 21 / 35 05 – 445, Fax 04 21 / 35 05 – 3 40

E-Mail: zimmermann@messe-bremen.de; Internet: www.messe-bremen.de