



Dienstag, 18. Juli 2017_HanseLife_18_07_100 / ke

Pressemitteilung:

Schöner denn je

Styling, Wellness & mehr in der Messe Bremen

Von Schminktipp und Wellnessprodukten über Make-up für Brillenträger und Old-School-Frisuren vom prämierten Herrenfriseur bis zu Selfies mit einem Werder-Profi und einer ehemaligen Kandidatin bei „Germanys Next Topmodel“ – Besucher, die etwas Gutes für Körper, Geist und Seele tun möchten, kommen von Samstag bis Sonntag, 9. bis 17. September, zur HanseLife in der Messe Bremen. In Halle 5 erwartet sie in diesem Jahr eine Mischung aus Information, Unterhaltung und Angeboten rund um Wellness, Beauty, Gesundheit und Sport – und das dürfte nicht nur die Damen interessieren, sondern auch die Herren.

Langes Deckhaar, kurze Seiten mit Übergängen, der Bart nach klassischer Barbierkunst getrimmt, Pomade statt Gel – die „Faded“-Herrenfrisuren erleben zurzeit eine Renaissance und Ümit Akbulut beherrscht sie. Das renommierte Lifestyle-Magazin „GQ“ wählte den Delmenhorster 2016 zum „Herrenfriseur des Jahres“. Jetzt erobert der frühere Skate-Europameister auch die HanseLife. „Von Old-School-Frisuren über Bartpflege und -rasur bis zu Damen-Trends wie natürlich wirkenden Strähnen dank der Färbetechnik Balayage ist alles dabei“, sagt der 32-Jährige. Wie diverse Mitglieder der Friseur-Innung Bremen bietet er den Besuchern nützliche Tipps und Informationen.

Neben der Friseur-Innung präsentieren sich auch die Mitglieder der Kosmetiker-Innung. Ein Highlight wird die Vorher-Nachher-Show am Sonntag, 10. September, kündigt Innungsvorsitzende Susanne Blair an: „Von Kopf bis Fuß erhalten neun Auserwählte ein komplettes Umstyling – zum Schluss kürt das Publikum einen Gewinner.“

Zudem können Besucher an allen Tagen ihren Hauttyp für eine optimale Pflege analysieren lassen und erhalten Schminktipp sowie Informationen etwa zu Haarentfernung und Kosmetik, beispielsweise Handpeelings. Susanne Blair zufolge sind diese Produkte längst keine reinen Frauensachen mehr. „Immer mehr Männer legen Wert auf ein gepflegtes Äußeres“, sagt sie. „Pflege für ihn, zum Beispiel Tages- und Handcremes, sind gefragter denn je.“

Darüber hinaus ist in der Halle 5 eine große Auswahl an Wellnessprodukten und Dingen zu haben, die das Leben schöner machen: Massage-Öls, Bodylotions, Raumdüfte, Sauna-Aufgüsse oder aber Massagesessel und sogenannte Chi-Well-Pointer, die ähnlich wie eine Akupunktur wirken und heilende Kräfte auslösen sollen. Auf der Veranstaltungsbühne erwarten



Besucher Schminktipps für sie und ihn, angesagte Flecht- und Hochsteckfrisuren, Kleider aus außergewöhnlichen Materialien und vieles mehr.

Last but not least hat sich Prominenz in der Halle 5 angekündigt: Neben einem Werder-Profi können Besucher auch Selfies mit der ehemaligen „Germanys Next Topmodel“-Kandidatin Chaline Bang knipsen. Die 16-Jährige aus Stuhr zählte in der vergangenen Staffel der TV-Castingshow zu den besten 20 Teilnehmerinnen.

Die HanseLife findet in allen sieben Messehallen und auf dem Freigelände statt. Sie ist täglich von 10 bis 18 Uhr geöffnet, am Freitag, 16. September – dem „Happy Friday“ – von 12 bis 20 Uhr. Der Eintritt kostet 9 Euro, das Feierabendticket ab 15.30 Uhr 6 Euro.

Mehr Infos: www.hanselife.de

(3.092 Zeichen Inkl. Leerzeichen)

Weitere Informationen für die Redaktionen:

MESSE BREMEN & ÖVB-Arena

Imke Zimmermann, Tel. 04 21 / 35 05 – 4 45, Fax 04 21 / 35 05 – 3 40

E-Mail: zimmermann@messe-bremen.de; Internet: www.messe-bremen.de