



Montag, 18. September 2017 HanseLife_18_09_145/iz

Pressemitteilung:

HanseLife mit mehr Besuchern denn je Große Resonanz für neue Themen

Die größte Verbrauchermesse in Nordwestdeutschland verzeichnet einen neuen Publikumsrekord. 79.462 Besucher kamen, um sich bei den 782 Ausstellern der diesjährigen HanseLife umzusehen. Das waren 11.000 Besucher mehr als 2016 (68.471) und 1.100 mehr als 2015 (78.328).

Im vergangenen Jahr hatte der Zuspruch für die HanseLife unter dem Hochsommerwetter gelitten. „In diesem Jahr aber herrschte perfektes Messewetter“, sagte die Bereichsleiterin Publikumsmessen bei der Messe Bremen, Kerstin Renken, in Anspielung auf viel Regen und Sturm in den vergangenen Tagen. „Zudem haben unsere neuen Themen BBQ Landesmeisterschaft Bremen und Beauty, Styling and More viel Publikum angelockt.“ Beide Themen werde man im kommenden Jahr ausbauen.

Der Termin für die nächste HanseLife steht schon fest: Samstag bis Sonntag, 15. bis 23. September 2018.

Mehr Infos demnächst auf www.hanselife.de

(876 Zeichen inkl. Leerzeichen)

Weitere Informationen für die Redaktionen:

MESSE BREMEN & ÖVB-Arena
Christine Glander, Tel. 0421 / 35 05 2 69, Fax 04 21 / 35 0 3 40
E-Mail: zimmermann@messe-bremen.de; Internet: www.messe-bremen.de